Gestion de cr e t communicatio

231

NOUVEAU

Savoir repérer réagir avec pr et sérénité

Retourn
module
recher

Depuis le début des années 90, date d contaminé puis de l ARC, la confiance par l opinion publique s est transfor hyper connectée, Internet et les rése propice à l amplification d une crise rapidement devenir virale.
Les organisations, associations et ét avec des publics vulnérables et leurs susceptibles d être confrontés à des réponse à la fois rapide, appropriée gestion de crise. Dés lors, ils doive en matière d informations et de commu de faire face pour ne pas se laisser pouvant engendrer des atteintes à l'i

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES

- Comprendre les enjeux stratégiques établissement et de ses impacts tan
- Prendre conscience des incidences d
- Être capable de détecter les événem une crise organisationnelle et d im
- Connaitre et maitriser les conduite d une potentielle crise à la gestio
- Pouvoir aborder cette question sens lucidité en équipe.

Les + de la formation

Cette formation est adaptée et connectée aux problématiques rencontrées par les professionnels engagés au sein des organisations sociales et médico-sociales.
Elle s appuie sur l intelligence et la connaissance collectives de l environnement le cas en situation réelle.
Emmanuelle Soublin, Directrice de la communication des *Petits Frères des Pauvres*, après un long passage à la Croix-Rouge française et auparavant chez Publicis, anime cette formation.
Ce module peut être réalisé en formation Intra, dans votre structure.

PROGRAMME

- La crise : quelques fondamentaux po
- Les événements indésirables potenti établissements (cartographie des ri et propositions de mesures de
- Les quatre conduites à tenir pour a
- La cellule de crise et le processus
- Le rôle central de la communication
- La gestion d une crise médiatique (
- La crise et ses contingences : tran

PROFIL STAGIAIRE

PRE-REQUIS : cadre de direction ou de la gouvernance amené à intervenir dans la communication interne et/ou externe

APTITUDES : capacités d analyse et de prise de recul

CONTACTS

Inscription Formations Perfectionnement, Dieltanoi Hybride
Séminaires et Formations supérieures
inscription@andesi.asso.fr

Pour réaliser cette formation dans votre établissement :
Lydie AUGUSTIN
Assistante de formation Andesi sur sites
l.augustin@andesi.asso.fr

les acteurs de la compétence

S'INSC

Comme financ forma

Demand devis

COÛT

640 euros
Intra : nous co
l.augustin@ande

DURÉE

2 jours
14 heures

DATE(S)

3-4 avril
23-24 novembr

INTERVENANT.E.S

Emmanuelle Sou

Andesi
01 46 71 71 71
info@andesi.com

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

✓ Présentiel ✓ Hybride
Apports théoriques, études de cas, par

DISPOSITIF DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

Un questionnaire préalable à la format
identifier ses attentes de formation e
En complément d un échange intervenant
questionnaire de satisfaction sera adr

A six mois, le stagiaire est sollicité
pratiques.

VALIDATION/CERTIFICATION

Une attestation de formation est déliv

LIEU DE FORMATION

En Inter - à l'Andesi
Dans votre établissement

ACCESSIBILITÉ

Nous étudions au cas par cas toutes le
intégration dans la formation. Dans le
vers des organismes appropriés.

Contact référent handicap
Isabelle CARIAT
Tél. : 01 46 71 71 71
Courriel : i.cariat@andesi.asso.fr

DÉLAI D'ACCÈS

Inscription jusqu à la veille de l ouv